



**Kreativne  
Komunikacije**

## Sporazum o suradnji

---

Informacije sadržane u ovom dokumentu su povjerljive, povlaštene i samo za informacije namjeravanom primatelju i ne smiju se koristiti, objavljivati, preraspodijeliti ili preusmjeravati bez prethodnog pisanog odobrenja tvrtke Kreativne Komunikacije j.d.o.o. Ako ste ovu poruku primili greškom, molimo Vas da o tome bez odgađanja obavijestite pošiljatelja, da uništite izvornu poruku i njene priloge i bez odgode poruku i njene priloge izbrišete iz Vašeg sistema. Neovlaštena uporaba, distribucija, otkrivanje, umnožavanje ili izmjena ove poruke je zabranjena. Budući da komunikacija internetom nije zaštićena, Kreativne Komunikacije j.d.o.o. ne prihvaćaju odgovornost za sadržaj ove poruke, kao ni za eventualnu štetu nastalu zbog zaraženosti ove poruke virusom ili drugim štetnim programom, te zbog eventualnih tehničkih problema prilikom dostave ove poruke.

---

Naziv agencije	KREATIVNE KOMUNIKACIJE J.D.O.O.
Adresa agencije	PRERADOVIĆEVA 32, 100000 ZAGREB, CROATIA
Oib agencije	55636342156
Mbs	4454090
Iban	HR2124020061100760306
PDV ID	HR55636342156
Banka	ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK D.D.
Adresa banke	JADRANSKI TRG 3A, 51000 RIJEKA, CROATIA
SWIFT / BIC	ESBCHR22

# 1 Sadržaj

---

02	<b>1 Sadržaj</b>	
03	<b>2 O proizvodu</b>	
02	2.1 Tko smo	
02	2.2 Kako radimo	
04	2.3 Što radimo	
04	2.3.1 Dizajn	
04		2.3.1.1 Logo
05		2.3.1.2 Branding
05		2.3.1.3 Print dizajn
05		2.3.1.4 Strateški dizajn
06	2.3.2 Brzoweb	
07		2.3.2.1 Najbrži
07		2.3.2.2 Brzi
07		2.3.2.3 Brustom
08		2.3.2.4 Održavanje
08	2.3.3 Dodatne usluge	
09	<b>3 O projektu</b>	
09	3.1 Klijent	
10	3.2 Proces rada	
10	3.3 Cijene i način plaćanja	
11	<b>4 Ponuda</b>	
11	4.1 Proizvodi i usluge	
13	4.2 Prijedlog rješenja	
14	4.3 Sporazum o suradnji	

## 2 O proizvodu

---

### 2.1 TKO SMO

Jednostavna, ali učinkovita kreativna **dizajn agencija** iz Zagreba. Specijalizirani smo za dizajniranje logotipa odnosno vizualnih identiteta i web stranica. S obzirom na današnje potencijalne potrošače koji su svakim danom sve inteligentniji i izbirljiviji, upotrebljavamo različite kreativne tehnike kako bi što brže i jednostavnije prenijeli informaciju do potencijalnih klijenata i korisnika vašeg poslovanja te s njima započeli prikladnu komunikaciju. Dobrodošli u naš svijet vještina koji pomaže u razvijanju i oblikovanju informacija, od stvaranja do preobrazbe, a u svrhu postizanja što boljih rezultata za vašu tvrtku. Neke od naših ključnih vrijednosti su strast za postizanjem rezultata, jednostavnost, optimizam, profesionalizam, kontinuirano poboljšanje i razvoj, odgovornost i poštovanje.

### 2.2 KAKO RADIMO

**Kontakt klijenta i agencije** pismenim ili usmenim putem. Klijent opisuje svoje potrebe, ciljeve i dodatne detalje koje smatra važnima za realizaciju projekta. Agencija prezentira klijentu administrativne detalje važne za ostvarivanje suradnje. Nakon ostvarenog prvog kontakta, agencija analizira klijentove potrebe dostavljene u pismenom obliku ili izrađuje skicu klijentovih potreba ukoliko se radi o sastanku uživo. Ukoliko klijent pristane na prve administrativne detalje, slijedi popunjavanje odgovarajućeg obrasca agencije ovisno o vrsti potreba i ciljeva. Obrazac se popunjava uz pomoć agencije ili samostalno. Nakon dostavljanja popunjenog obrasca agencija analizira dostavljene informacije i izrađuje ponudu.

**Prihvaćanje, izmjena ili odbijanje ponude.** Agencija izrađuje ponudu utemeljenu na klijentovim potrebama opisanim prilikom prvog kontakta i na osnovi dostavljenog popunjenog odgovarajućeg obrasca agencije. Ponuda obuhvaća detaljno opisane stavke i obujam posla, rokove izrade i cijenu. Klijent također može zatražiti izmjenu ponude ili ju odbiti. Prihvaćanje ponude ujedno znači i Sporazum o suradnji, odnosno ugovor između klijenta i agencije. **Prikupljanje podataka.** Proučavamo određene grane poslovanja u kojima nastojimo što detaljnije upoznati potencijalnu konkurenciju na tržištu, postojeće procese, komunikaciju i strategije drugih brendova u istoj ili sličnoj grani za koju pripremamo i izrađujemo sadržaj. U ovoj fazi prikupljamo razne vrste informacija potrebne za analizu i

stvaranje novog sadržaja te definiranje potencijalnih konkurentskih prednosti vaše tvrtke. Prve podatke dostavlja klijent, u obliku sadržaja ili usmene upute, iste je potrebno sortirati i pripremiti za analizu, prilagoditi za jednostavnu preglednost i pripremiti za brzu dostupnost i uporabu u sljedećim fazama realizacije projekta. **Analiza i obrada podataka.** Dostavljeni sadržaj i prikupljene upute od klijenta koristimo za izradu prvih detaljnih smjernica odnosno plana procesa rada te prijedloga za stvaranje novog i efektivnog imidža Vašeg brenda. U ovoj fazi započinjemo s detaljnom obradom svih prikupljenih informacija.

**Stvaranje novog sadržaja.** Naša glavna vodilja u fazi stvaranja je kreativno komuniciranje i isticanje brenda potencijalnom tržištu, a i šire. Stvaramo prave i istinske vrijednosti koje će Vašem brendu dati vizualnu konkurentsku prednost i novu poziciju na tržištu, a proizlaze iz dubokog razumijevanja Vaših potreba i ciljeva.

Cijena rada agencije iznosi **200 kuna po satu**.

Prihvatanje **Sporazuma o suradnji** ujedno predstavlja i ugovor između naručitelja i agencije.

## 2.3 ŠTO RADIMO

### 2.3.1 AO dizajn

Profesionalni dizajneri uložiti će maksimalan trud kako bi što bolje razumjeli Vaše potrebe, potrošače ili ciljeve koje želite ostvariti. Usluga je namjenjena startup tvrtkama, mikro, malim, srednjim i velikim poduzećima. Od jednostavnog logotipa do potpunog preoblikovanja vizualnog identiteta tvrtke, proizvoda ili usluge, svakom klijentu pristupamo s maksimalnom pažnjom. Kvalitetno izrađen i uspostavljen vizualni identitet tvrtke pokrenut će pozitivne reakcije potencijalnih i veću lojalnost postojećih klijenata. Krajnji ishod ulaganja je održivi rast vašeg poslovanja.

#### 2.3.1.1 Logotip/ Znak

Logotip/ Znak je grafički simbol koji označuje proizvod ili poduzeće i ujedno je i najvažniji element grafičkog identiteta. Njegova svrha je trenutno prepoznavanje proizvoda, usluga ili brenda, a može se sastojati od teksta, slogana, grafike ili ikone. Dobar logotip/ znak ima nekoliko ključnih karakteristika, mora biti prepoznatljiv, prikladan, praktičan i mora prenositi namjeru poruke. Naš glavni cilj je izraditi efektivan logotip/ znak koji je jednostavan, znamenit, bezvremenski i prikladan potrebama i imidžu vašeg brenda. Izgled vizualnog identiteta vašeg brenda svakako bi trebao biti i inovativan, značajan, utjecajan i kvalitetno osmišljen kako bi ostavio pozitivan utisak kod prvog susreta s korisnikom. Kako bi postigli što bolji rezultat sukladno vašim očekivanjima potrebno nam je određeno vrijeme kako bismo osmislili i izradili što kvalitetniju vizualnu komunikaciju. Naš cilj je što bolje razumjeti vaše proizvode i usluge kao i ciljeve koje želite postići. Za postizanje najkvalitetnijih rezultata naš tim izradit će nekoliko rješenja koje će vam pomoći pri

odabiru. Dizajniranje logotipa/ znaka zahtjeva veliki trud i nije jeftino, iz tog razloga s našim klijentima nastojimo dogovoriti fiksnu cijenu i obećavamo maksimalan ulog energije dok ne ostvarimo najbolje rješenje i vaše zadovoljstvo.

<b>Logotip mali (male tvrtke, proizvod ili usluge)</b>	<b>Logotip za udruge</b>	ROK IZRADE OD 15 DO 30 DANA	BEZ LIMITA REVIZIJA
<b>Logotip veliki (srednje i velike tvrtke, proizvod ili usluge)</b>	<b>Redizajn logotipa</b>	3 RJEŠENJA	FIKSNA CIJENA

### 2.3.1.2 Branding

Ako vaša trenutna robna marka ne privlači korisnike kao do sada, ako vaša analiza poslovanja pokazuje naznake smanjenja broja korisnika, možda je pravo vrijeme da razmotrite nova rješenja. Naš cilj je da vaša tvrtka ostavlja pozitivan dojam, bude utjecajna i prepoznatljiva. Promatramo na koji način i da li usklađeno surađuju vaš logotip/ znak i vizualni identitet te pronalazimo najbolja moguća rješenja za branding vašeg poslovanja.

<b>Branding tvrtke</b>	<b>Branding promotivnih materijala</b>	PO SATU	2 REVIZIJE
<b>Branding web stranice</b>	<b>Branding mobilne aplikacije</b>	3 RJEŠENJA	200 KN

### 2.3.1.3 Print dizajn

Dizajn materijala koje želite printati treba biti kreativno osmišljen i povezan s vizualnim identitetom vaše tvrtke. Naša dosadašnja iskustva i vizija od velikog su značaja prilikom stvaranja print dizajna i donose mnoge prednosti za klijente. Materijale isporučujemo u digitalnom obliku, a printanje nije uključeno u cijenu.

<b>Vizitke, račun, memorandum</b>	<b>Naljepnice, brošure, vrećice</b>	PO SATU	2 REVIZIJE
<b>Omotnice, pisma, poslovni pokloni</b>	<b>Bilboardi, plakati, letci i ostalo</b>	3 RJEŠENJA	200 KN

### 2.3.1.4 Strateški dizajn

Uspješan strateški marketing jedna je od ključnih stavki za svaki uspješan posao. Godine iskustva u radu s klijentima pokazale su da je u središtu svake uspješne kampanje kvalitetno osmišljen grafički dizajn koji razumije vašu tvrtku, klijente i vaše ciljeve. Mogućnosti specifičnih rješenja za promocije su beskrajne, a ovakvi izazovi su upravo ono u čemu smo najbolji. Od dizajna

ambalaža, online marketinga, responzivnih web stranica ili osmišljavanja kreativnih poslovnih promotivnih poklona, naša rješenja pozicionirat će vas ispred konkurencije

<b>Poslovni marketing i oglašavanje</b>	<b>Dizajn ambalaže</b>	PO SATU	2 REVIZIJE
<b>Znakovi, oznake i druga rješenja u okruženju</b>	<b>Dizajn radne odjeće</b>	3 RJEŠENJA	200 KN

### 2.3.2 Brzoweb

Dizajn web stranica, posebno dizajniran proizvod podjeljen u 3 kategorije koji je kombinacija maksimalne profesionalnosti naših dizajnera i programera i maksimalne jednostavnosti za naše klijente. Naš tim stručnjaka vodit će vas kroz nekoliko koraka i konačno za vas stvoriti jedinstvenu i profesionalno dizajniranu web stranicu. Već nekoliko godina premašujemo očekivanja naših klijenata, razumijemo važnost rokova i zalažemo se za pravovremeno dovršavanje projekta. Konzumirajući ovu uslugu dobivate profesionalno dizajniranu web stranicu i još važnije snažan marketinški alat za predstavljanje tržištu. Nakon što odredite svrhu i ciljeve, potrebno je odrediti jasnu ciljnu skupinu koja će potencijalno koristiti vašu web stranicu. O ciljnoj skupini ovisi puno koraka u razvoju vašeg weba, ali i o odabiru funkcionalnosti, raspoređivanju i prikazivanju sadržaja, izboru boja i drugih važnih elemenata. Ne brinite, mi smo tu da vam pomognemo. Nakon završetka vaše web stranice, možete započeti s planiranjem promocije i privlačenjem novih potencijalnih klijenata.

<b>Web stranica</b>
Profesionalno dizajnirana web stranica
Klijent dostavlja cijelokupan sadržaj za implementaciju
Frontend - jedinstven dizajn potpuno prilagođen potrebama klijenta
Backend - programiranje, logička rješenja, funkcionalnost i prilagođavanje za jednostavno održavanje
Dizajn vizualnih elemenata vaše stranice
Koristimo CMS sustav (Content management system) uz minimalnu uporabu aplikacija a za maksimalnu brzinu vašeg weba
Osnovni SEO (Search engine optimization)
Responzivni dizajn (Stranica prilagođena za prikaz na mobilnim uređajima, tabletima, stolnim računalima)
Izrada kontakt stranice, mape i kompatibilnost s društvenim mrežama
Funkcionalnost i jednostavnost za što bolje korisničko iskustvo

### 2.3.2.1 Najbrzi

Cjelokupan tekstualni i vizualni sadržaj dostavlja klijent. Logotip, tekstualni sadržaj, fotografije ili bilo koji dodatni vizualni ili drugi sadržaj, sve mora biti isporučeno agenciji prije početka projekta.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
1 stranica	Profesionalan i responzivan	Stolna računala, mobilni uređaji, android, iOS	CMS - PHP	Klijent ima domenu
Server	Održavanje	Rok izrade	Potencijalni dodatni troškovi	Cijena
Klijent ima server	Nije uključeno	Nekoliko dana	Nema ili niski	3000+ HRK

### 2.3.2.2 Brzi

Ukoliko imate određeni sadržaj ili možda imate staru web stranicu, želite ju proširiti ili poboljšati, onda je ova opcija najbolje rješenje za vaše potrebe. Naš tim redizajnirat će vašu postojeću web stranicu i pomoći bolje organizirati sadržaj kako bi vas što bolje predstavili na tržištu.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
1-8 stranica	Profesionalan i responzivan	Stolna računala, mobilni uređaji, android, iOS	CMS - PHP	Opcionalno
Server	Održavanje	Rok izrade	Potencijalni dodatni troškovi	Cijena
Opcionalno	Opcionalno	10-20 dana	Srednji	5000+ HRK

### 2.3.2.3 Brustom

Ova kategorija osmišljena je za izradu najzahtjevnijih web stranica. Za klijente koji imaju posebne potrebe vezane uz strukturu i funkcionalnost, ovo je najbolja opcija. S druge strane, možda vam je potrebna potpuno nova web stranica ali nemate nikakav sadržaj, želite novi logo i osvježen vizualni identitet.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
8+ stranica ili webshop	Profesionalno i responzivno	Stolna računala, mobilni uređaji, android, iOS	CMS - PHP	1 godina besplatno
Server	Održavanje	Rok izrade	Potencijalni dodatni troškovi	Cijena
1 godina besplatno	Uključeno	20+ dana	Visoki	10000+ HRK

#### 2.3.2.4 Održavanje i ažuriranje web stranice

Održavanje web stranice podrazumijeva održavanje visokog stupnja sigurnosti Vaše web stranice, izradu sigurnosnih kopija baze podataka i/ili cjelokupnog sadržaja vaše stranice, nadograđivanje i brigu oko kompatibilnosti instaliranih aplikacija, administraciju e-mail adresa (opcionalno), hostinga (opcionalno) i domene korisnika (opcionalno). Ažuriranje sadržaja se odnosi na izmjenu, dodavanje ili brisanje sadržaja, dodavanje opisa novih usluga, referenci, novih fotografija Vaših proizvoda, izmjene kontakt podataka, cjenika i akcija. Ukoliko su izmjene Vaše web stranice relativno česte, a ne želite ili ne stignete te izmjene vršiti samostalno, naš team će za Vas profesionalno odraditi posao.

Održavanje	
	Održavanje visokog stupnja sigurnosti
	Izrada sigurnosnih kopija svih podataka na serveru
	Održavanje i nadogradnja kompatibilnih aplikacija
	Administriranje e-mail adresa
	Administriranje servera i domene
	Administriranje CMS-a
	Izmjena, dodavanje i brisanje sadržaja
	Otklanjanje mogućih problema
	Cijena od 100 HRK mjesečno



### 2.3.3 Dodatne usluge ili potrebe

U slučaju specifičnih potreba koje se ne uklapaju u ponuđene pakete, najbolje je da nas kontaktirate. Svi paketi mogu se nadograditi ili preoblikovati prema zahtjevima klijenta. Sa zadovoljstvom ćemo razmotriti i analizirati vaše potrebe te vam pomoći savjetima kako bi na što brži i jednostavniji način zadovoljili vaše potrebe ili ciljeve odnosno formirali novu i prilagođenu ponudu.

## 3 Detalji o projektu

---

	O projektu
Naziv projekta	
Ponudu izradio	
Datum izrade ponude	

### 3.1 O klijentu

	Upisati točno
Ime	
Adresa	
OIB	

### 3.2 PROCES RADA

	Rok	Dovršeno	Dodatno
Prvi kontakt klijenta i agencije			
Prihvatanje, izmjena ili odbijanje ponude			
Istraživanje i prikupljanje sadržaja			
Analiza i obrada prikupljenog sadržaja			
Stvaranje novog sadržaja			
Isporuka projekta			

### 3.3 CIJENA I NAČIN PLAĆANJA

	HRK	Dodatno
Cijena po satu	200	
Način plaćanja	1/2 - Gotovina - Mjesečne rate - Godišnje rate	

Klijent uplaćuje 50% cjelokupnog iznosa projekta prilikom prihvatanja ponude, ostatak iznosa uplaćuje se prilikom isporuke projekta. Ukoliko klijent uplati cjelokupan iznos projekta prilikom prihvatanja ponude, agencija može uračunati popust na cjelokupan iznos 15%.

## 4 Ponuda

---

### 4.1 PROIZVODI I USLUGE

	Proizvodi i usluge	Količina (h)	Cijena (HRK)	Porez (PDV)	Popust (%)	Ukupno (HRK)
<b>2.3.1</b>	<b>Dizajn</b>					
2.3.1.1	Logotip					
2.3.1.2	Brending					
2.3.1.3	Print dizajn					
2.3.1.4	Strateški dizajn					
<b>2.3.2</b>	<b>Brzoweb</b>					
1.3.2.1	Najbrži					
2.3.2.2	Brzi					
2.3.2.2	Brustom					



## 4.2 PRIJEDLOG RJEŠENJA

### 4.2.1 Portfolio agencije

[www.kreativnekomunikacije.hr](http://www.kreativnekomunikacije.hr)

### 4.2.2 Prijedloz dizajna za vašu tvrtku, proizvod ili uslugu

-

### 4.3 SPORAZUM

---

Naziv projekta

---

Mjesto i datum

---

Ime, prezime i potpis odgovorne osobe tvrtke

---

Ime, prezime i potpis klijenta

---