



INTERNETSKO  
OGLAŠAVANJE

**IZVJEŠTAJ**

svemirkovac.com

# Ciljevi oglašavanja

## CILJ 1

Povećanje svijesti o brendu - [svemirkovac.com](http://svemirkovac.com)

## CILJ 2

Povećanje broja prijava na seminar

## CILJ 3

Povećanje posjeta Facebook i YouTube stranici



# Google oglašavanje

PROMOCIJA WEB STRANICE SVEMIRKOVAC.COM:

- SEMINAR REKONEKTIVNOG ISCJELJIVANJA (NIVO I I II)
- TRAJANJE KAMPANJE 1. - 15. LIPNJA (15 DANA)
- BUDŽET- GOOGLE SEARCH KAMPANJA: 300€ (20€ = 150 KN DNEVNO)
- BUDŽET - GOOGLE DISPLAY KAMPANJA: 200€ (13€ = 97 KN DNEVNO)



## DISPLAY (PRIKAZIVAČKA) KAMPANJA

- prikazivanje serije oglasa koji vode na Seminar Rekonektivnog iscjeljivanja (Nivo I i II) - <https://svemirkovac.com/seminar-one-iskustvo-hr>
- Oglas se prikazao 4.275.641 puta i ostvario je 2.007 klikova
- Ukupni budžet kampanje: 1.457,48 kn

## SEARCH (PRETRAŽIVAČKA) KAMPANJA

prikazuje se oglas za Seminar Rekonektivnog iscjeljivanja (Nivo I i II) - <https://svemirkovac.com/seminar-one-iskustvo-hr>

Oglas prikazan 9.671 puta i ostvario je 833 klikova

Ukupni budžet kampanje: 2.250,00 kn

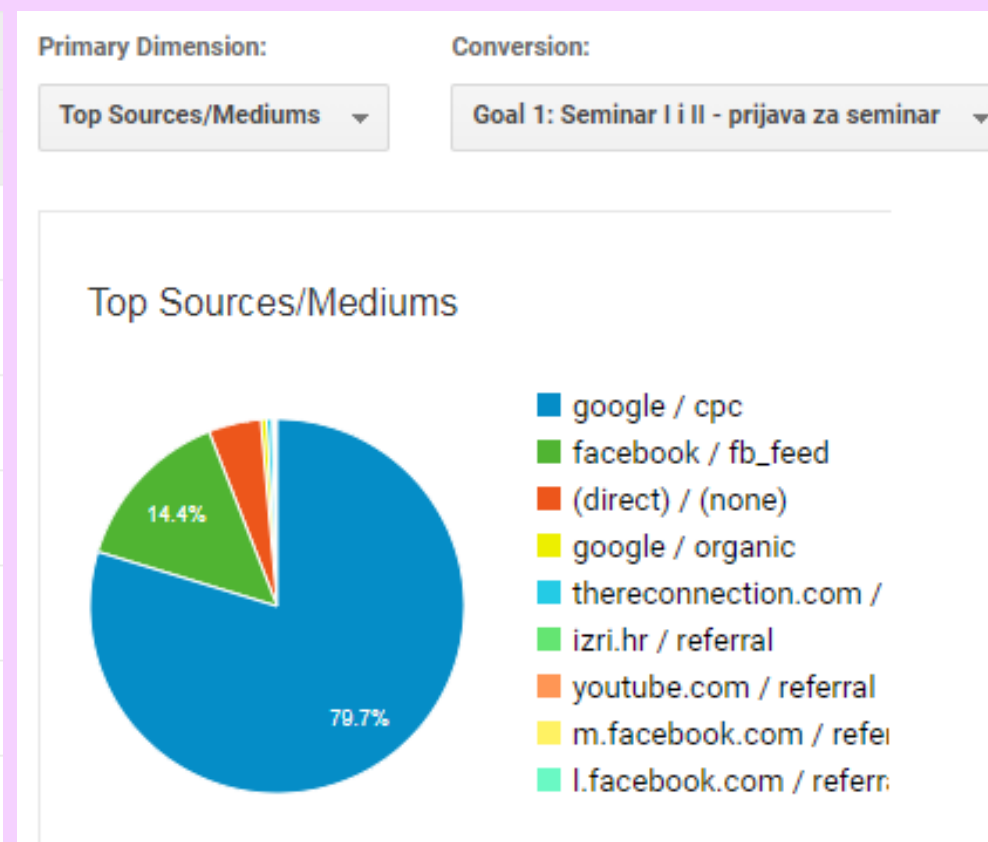
Dvije  
Google  
kampanje

## GOOGLE OGLAŠAVANJE

- Oglasi su prikazani više od 4 milijuna puta
- Najviše posjeta web stranici u prvoj polovici lipnja ostvareno je putem oglašavanja

Campaigns			
	Cost	Impressions	Clicks
● GSN-seminar I-lipanj-2021	HRK2,250.00	9,671	833
● Display-seminar-I-6mj-2021	HRK1,457.48	4,275,641	2,007
● Youtube-seminarI i II-lipanj2021	HRK780.73	110,493	857

	Acquisition			Behavior		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
	2,818	2,772	3,568	87.53%	1.27	00:00:34
1 ■ Display	1,520			89.07%		
2 ■ Paid Search	754			87.35%		
3 ■ (Other)	410			96.25%		
4 ■ Direct	129			61.45%		
5 ■ Referral	17			57.89%		
6 ■ Organic Search	14			46.67%		
7 ■ Social	9			35.71%		



\*prikazan broj posjetitelja koji su došli do dijela stranice netom prije mogućnosti odlaska na google formu za prijavu na seminar, odnosno na [svemirkovac.com/prijava-na-seminar-one](https://svemirkovac.com/prijava-na-seminar-one)

# GOOGLE SEARCH (PRETRAŽIVAČKA) KAMPANJA

Search keywords	Impressio...	Clicks	CTR
● meditacija	3,237	156	4.82%
● bioenergija	1,335	83	6.22%
● theta healing	1,189	123	10.34%
● reiki	1,042	108	10.36%
● healing	974	75	7.70%

Search keywords	Impressions	Clicks	CTR
● meditacija	3,237	156	4.82%
● rekonekcija	775	136	17.55%
● theta healing	1,189	123	10.34%
● reiki	1,042	108	10.36%
● bioenergija	1,335	83	6.22%

Oglas se najčešće prikazivao kod pretraga za ključnu riječ *meditacija* (3.237 puta) koja je ostvarila i najveći broj klikova (156).

Najčešće prikazivan oglas

Seminar Rekonekcije u Zagrebu | Doživi balans kroz Rekonekciju | Nauči iscijeliti sebe i druge

[Ad svemirkovac.com/rekonekcija/pocetni-seminar](https://svemirkovac.com/rekonekcija/pocetni-seminar)

Zakoračite na put iscjeljivanja i upoznajte se s frekvencijama Rekonektivnog iscjeljenja. Istražite svoj vlastiti potencijal na seminaru Rekonektivnog iscjeljivanja.

[Seminari](#)

[O meni - Svemir Kovač](#)

[Usluge](#)


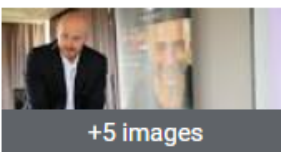
# GOOGLE DISPLAY KAMPANJA

**Seminar rekonekcije u Zagrebu**

Proširenje osobne svijesnosti kroz upoznavanje s frekvencijama Rekonektivnog iscjeljenja  
Svemir Kovač

Ad: Enabled    Clicks: 1,046    Impressions: 2,098,283    CTR: 0.05%

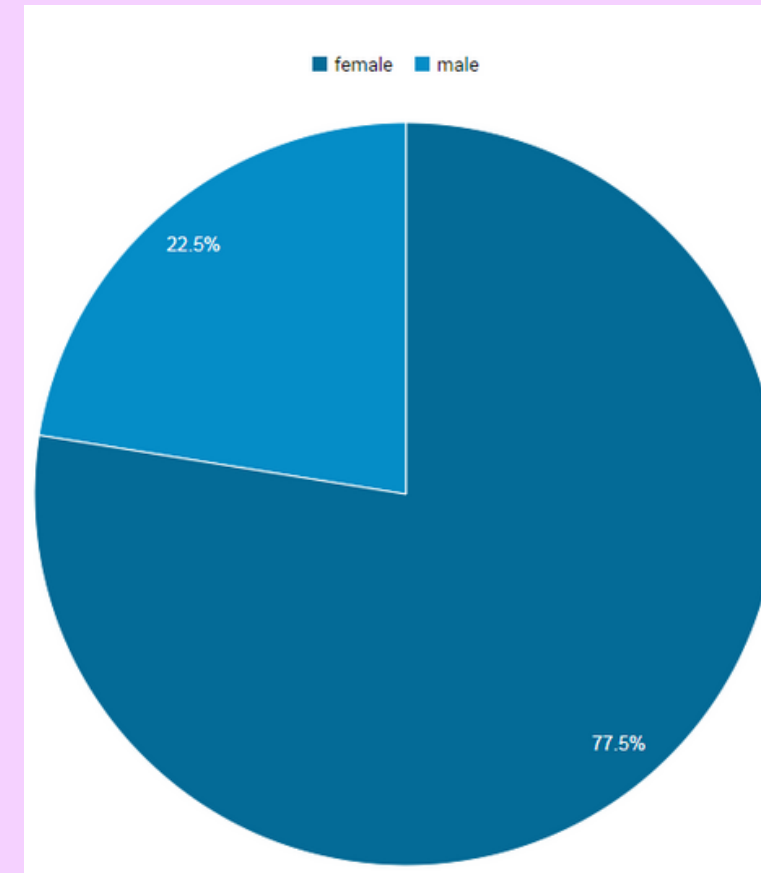
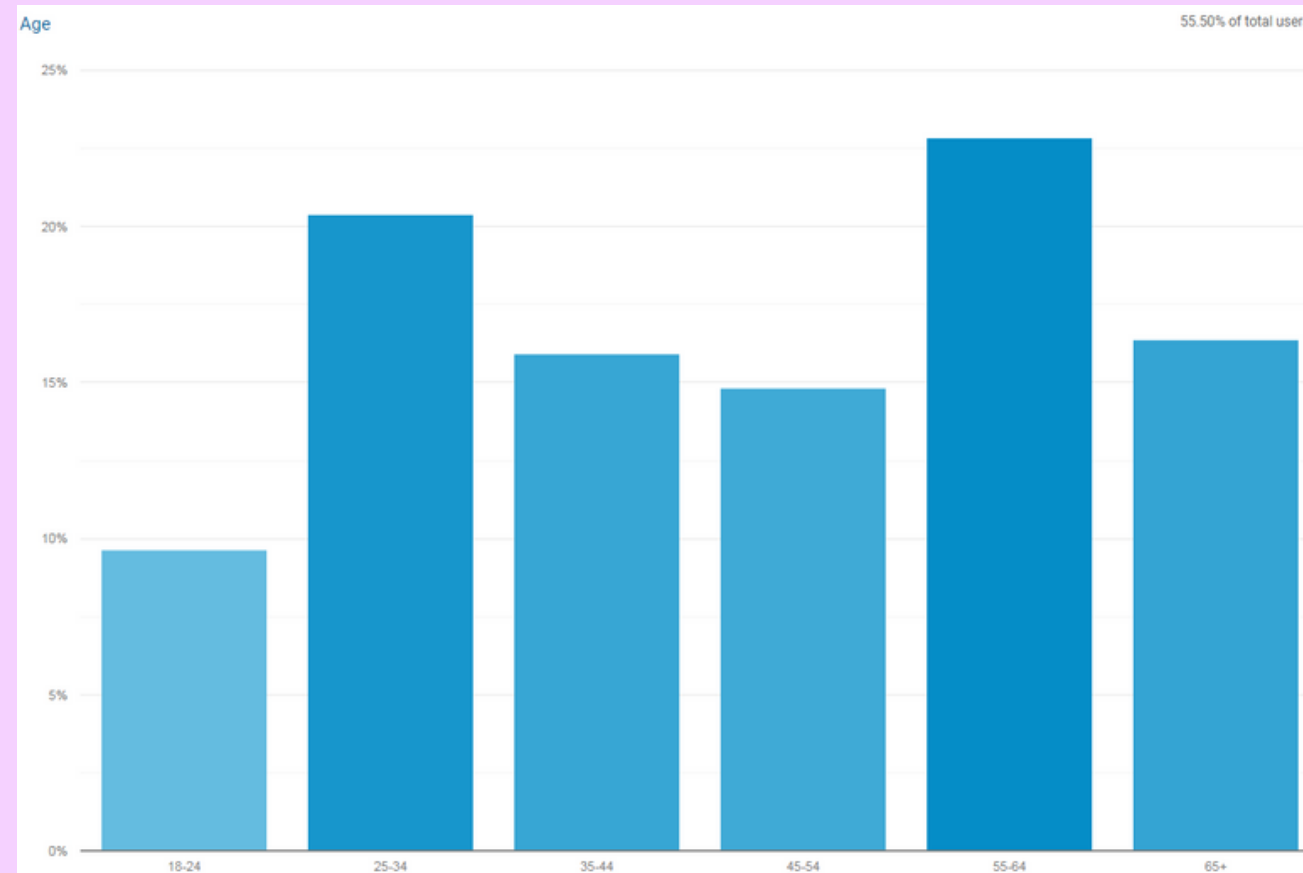
Najčešće prikazivan oglas

Ad	Campaign	Ad group	Status	Ad type	Impr.	Interactions	Interaction rate	Avg. cost	Cost
 Semina... +4 more Postani praktičar... Prošire... +4 more <a href="#">View asset details</a>	Display-seminar-l-6mj-2021	Ad group-Display-seminar-l-affinity audience	Not eligible Campaign ended	Responsive display ad	2,098,283	1,046 clicks	0.05%	HRK0.70	HRK727.82
 Semina... +4 more Postani praktičar... Prošire... +4 more <a href="#">View asset details</a>	Display-seminar-l-6mj-2021	Ad group-Display-seminar-l-svemirova publika #2	Not eligible Campaign ended	Responsive display ad	2,177,358	961 clicks	0.04%	HRK0.76	HRK729.66
Total: Filtered ads <a href="#">?</a>					4,275,641	2,007 clicks	0.05%	HRK0.73	HRK1,457.48

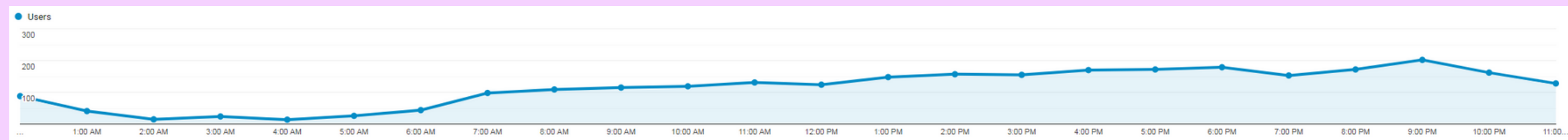
# POSJETITELJI WEB STRANICE

- Najveći broj posjeta stranici u periodu od 1. do 15. lipnja ostvarili su posjetitelji iz Hrvatske
- Najviše posjetitelja su žene (77%)
- Najveći broj posjetitelja stranice imaju između 55 i 64 godine
- Najviše dolaze na stranicu oko 21 sat
- Više od 80% posjetitelja na stranicu dolazi putem mobitela

Country ?	Acquisition	
	Users ?	
	<b>2,818</b>	% of Total: 100.00% (2,818)
1. Croatia	<b>1,471</b>	(52.00%)
2. Serbia	<b>899</b>	(31.78%)
3. Bosnia & Herzegovina	<b>199</b>	(7.03%)
4. Montenegro	<b>94</b>	(3.32%)
5. Germany	<b>41</b>	(1.45%)
6. Slovenia	<b>37</b>	(1.31%)
7. Sweden	<b>22</b>	(0.78%)
8. United States	<b>14</b>	(0.49%)
9. Austria	<b>12</b>	(0.42%)
10. United Kingdom	<b>7</b>	(0.25%)
11. Italy	<b>6</b>	(0.21%)
12. India	<b>5</b>	(0.18%)
13. Romania	<b>4</b>	(0.14%)
14. Greece	<b>3</b>	(0.11%)
15. North Macedonia	<b>3</b>	(0.11%)
16. Switzerland	<b>2</b>	(0.07%)
17. Latvia	<b>2</b>	(0.07%)
18. Norway	<b>2</b>	(0.07%)
19. United Arab Emirates	<b>1</b>	(0.04%)
20. Belgium	<b>1</b>	(0.04%)
21. Spain	<b>1</b>	(0.04%)
22. Netherlands	<b>1</b>	(0.04%)
23. Venezuela	<b>1</b>	(0.04%)
24. Kosovo	<b>1</b>	(0.04%)



Device Category	Acquisition	
	Users ?	
	<b>2,818</b>	% of Total: 100.00% (2,818)
1. mobile	<b>2,423</b>	(85.98%)
2. desktop	<b>250</b>	(8.87%)
3. tablet	<b>145</b>	(5.15%)





- 60% od ukupnog broja posjetitelja web stranice ima sljedeće interese:





## Facebook oglašavanje

### PROMOCIJA POSTOVA-OBJAVA

- YOUTUBE LINK ŽELJENOG VIDEA
- WEB STRANICA - SEMINAR
- PROMOCIJA FACEBOOK STRANICE

### KAMPANJA KREĆE 1. LIPNJA

- TRAJANJE: 15 DANA
- 3 OBJAVE
- BUDŽET: 150 EUR (50 EUR PO OBJAVI ZA VRIJEME CIJELOG TRAJANJA KAMPANJE)



## FACEBOOK

- Oglasi na Facebooku dosegli su više od 85.000 ljudi, a prikazani su više od 188.000 puta
- Brand awareness kampanja ugašena je 5. lipnja, a nakon nje je kreirana Page like Engagement kampanja tijekom koje se povećao broj pratitelja Facebook stranice - više od 140 ljudi počelo je pratiti Facebook stranicu [www.facebook.com/svemirkovac.rekonekcija](http://www.facebook.com/svemirkovac.rekonekcija)
- Više od 800 ljudi kliknulo je na oglas koji je vodio na web stranicu s informacijama o seminaru
- Kampanje s dnevnim budžetom od 3,33 eur trajale su do 15. i 16. lipnja nakon čega su kreirane kopije kampanja koje su trajale do 19. lipnja s dnevnim budžetom od 5 eur

Campaign Name ↑	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Ends	Page Likes or Followers	Estimated Ad Recall Lift Rate	Frequency	Unique Link Clicks
Lipanj 2021-Post engagement-Youtube poziv na seminar	1,334 Post Engagements	13,095	24,856	€0.04 Per Post Engagement	€49.94	Jun 16, 2021	—	11.45%	1.90	165
Lipanj 2021-Post engagement-Youtube poziv na semin...	335 Post Engagements	5,750	7,473	€0.06 Per Post Engagement	€20.00	Jun 19, 2021	—	9.39%	1.30	45
Lipanj 2021-seminar I i II	678 Link Clicks	20,583	52,945	€0.07 Per Link Click	€50.00	Jun 15, 2021	—	—	2.57	609
Lipanj 2021-seminar I i II - Copy	167 Link Clicks	10,960	19,110	€0.12 Per Link Click	€20.00	Jun 19, 2021	—	—	1.74	159
Lipanj2021-Page likes Engagement campaign	110 Page Likes	11,475	20,609	€0.34 Per Page Like	€37.00	Jun 15, 2021	110	—	1.80	246
Lipanj2021-Page likes Engagement campaign - Copy	34 Page Likes	7,974	9,814	€0.59 Per Page Like	€20.00	Jun 19, 2021	34	—	1.23	121
Lipanj2021-SvemirFB-brand_awarenes	3,170 Estimated Ad Recall ...	32,999	53,423	€0.004 Per Estimated Ad Re...	€12.79	Jun 15, 2021	—	9.61%	1.62	—
> Results from 7 campaigns ⓘ	—	<b>85,360</b> People	<b>188,230</b> Total	—	<b>€209.73</b> Total Spent		<b>144</b> Total	—	<b>2.21</b> Per Person	<b>1,304</b> Total



## YouTube oglašavanje

PROMOCIJA ŽELJENOG VIDEA U FORMI TZV. DISCOVERY OGLASA

(PRIKAZIVANJE VIDEA NA YOUTUBEU U FORMI SPONZORIRANIH REZULTATA PRETRAGE ILI U FORMI PRIJEDLOGA ZA GLEDANJE)

KAMPANJA KREĆE 1. LIPNJA

- TRAJANJE KAMPANJE: 1. - 15- LIPNJA (15 DANA)
- BUDŽET: 105 EUR (7€ = 52 KN DNEVNO) - 780,73 KN



# YOUTUBE

- Oglas na YOUTUBEU pogledan je više od 27.000 puta (od toga više od 23.000 jedinstvenih gledatelja)
- U prosjeku je pogledana jedna minuta oglasa (gotovo 80% cijelog videa)
- Najveći broj pregleda dolazi iz Srbije (14.552)
- Najviše pregleda ostvarile su osobe starije od 65 godina
- Gotovo 70% prikazanih oglasa pogledale su žene

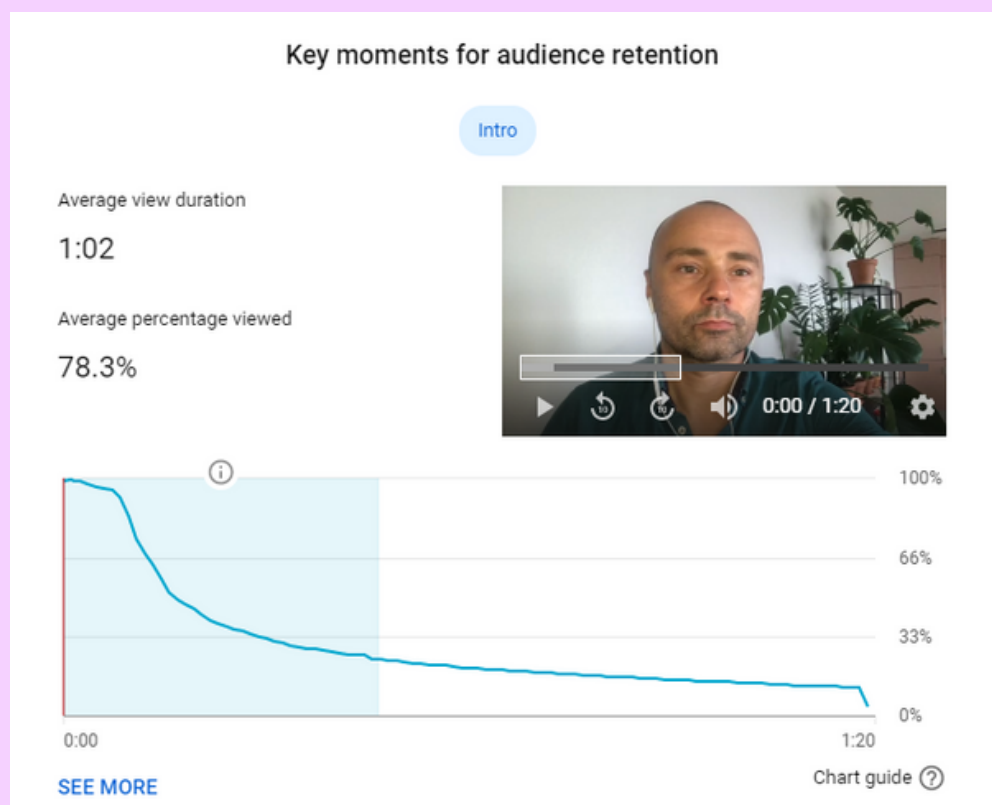
Your top videos in this period

Video	Average view duration	Views
1  Seminar Rekonektivnog iscjeljivanja u ZAGREBU 3- 4 srpnja/jula 2021. May 13, 2021	1:02 (78.5%)	27,264
2  Lidija Banai i Svemir Kovač: Rekonekcija - život u balansu May 26, 2021	2:10 (8.2%)	411
3  Meditacija sa frekvencijama Rekonektivnog iscjeljivanja Apr 1, 2020	10:16 (60.4%)	354
4  Meditacija sa frekvencijama Rekonektivnog iscjeljivanja (Vol2) Oct 31, 2020	9:52 (65.3%)	198
5  Meditacija sa svemirskom energijom i kozmičkom obitelji Apr 14, 2020	11:13 (45.2%)	112

Skippable in-stream ad

seminar  
Rekonekcija

Ad	Impressions	Cost	Avg. CPV
Enabled	110,493	HRK780.73	HRK0.03



Viewer age ↓

Age Group	Views
13–17 years	–
18–24 years	–
25–34 years	4.1%
35–44 years	4.2%
45–54 years	11.3%
55–64 years	33.9%
65+ years	46.5%

Geography

Country	Views	Percentage
<b>Total</b>	<b>27,264</b>	
Serbia	14,552	53.4%
Bosnia & Herzegovina	9,112	33.4%
Montenegro	2,379	8.7%
Croatia	992	3.6%

Viewer gender ↓

Gender	Views	Average view duration
Female	69.0%	1:02
Male	31.0%	1:02

# Zaključak

- Uzimajući u obzir mali broj pretraga na željene ključne riječi (ispod 1000 pretraga mjesečno) dobra je kombinacija Google Display i Search kampanje - povećanjem svijesti o postojanju branda, povećava se i znatiželja, a time i klikanje na oglas koji daje više informacija
- Koristeći alternativne ključne riječi za Search kampanju (GSN), poput meditacije, reiki, theta healing i sl. povećala se svijest o brandu kod onih zainteresiranih za alternativne metode rada na sebi, koji možda nisu bili upoznati s rekonekcijom, a proširenjem na dodatne ključne riječi, povećao se i broj prikazivanja oglasa na GSN.
- Kombinacija oglašavanja s redovitim unapređenjem i ažuriranjem sadržaja na web stranici i društvenim mrežama, slanje objava u medije, suradnja s drugim fizičkim i pravnim osobama koje će dijeliti objavljeni sadržaj dobar je put za popularizaciju rekonekcije i konzumaciju usluga koje se nude

- Preporuka za redovito održavanje Search kampanje na Googleu za najvažnije ključne riječi s mjesečnim budžetom od 500 kn. Ispod se nalazi rezultat oglašavanja za razdoblje od 1. do 15. lipnja:

<input type="checkbox"/>	●	Ad group	Campaign	Status	Target CPA	Ad group type	↓ Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate
<input type="checkbox"/>	●	Ad group2-GSN-altključneriječi	GSN-seminar I-lipanj-2021	Not eligible Campaign ended	—	Standard	569	8,210	6.93%	HRK2.97	HRK1,691.69	8.00	HRK211.46	1.41%
<input type="checkbox"/>	●	Ad group1-GSN	GSN-seminar I-lipanj-2021	Not eligible Campaign ended	—	Standard	264	1,461	18.07%	HRK2.11	HRK558.31	7.00	HRK79.76	2.65%
		Total: All...					833	9,671	8.61%	HRK2.70	HRK2,250.00	15.00	HRK150.00	1.80%

- Također se preporuča i redovito boostati važnije postove na Facebooku, posebice ukoliko post sadržava YouTube link

---

# KONTAKT



WEB: [WWW.KREATIVNEKOMUNIKACIJE.HR](http://WWW.KREATIVNEKOMUNIKACIJE.HR)  
EMAIL: [INFO@KREATIVNEKOMUNIKACIJE.HR](mailto:INFO@KREATIVNEKOMUNIKACIJE.HR)  
SKYPE: KREATIVNE KOMUNIKACIJE  
TEL: 00385 97 606 91 94