

Naziv Createrra, obrt za usluge

Adresa III. Bijenički ogranak 13, Zagreb

Mb 98508156

Proizvod kreativnekomunikacije.hr

Sporazum o suradnji

Informacije sadržane u ovom dokumentu su povjerljive, povlaštene i samo za informacije namjeravanom primatelju i ne smiju se koristiti, objavljivati, preraspodijeliti ili preusmjeravati bez prethodnog pisanog odobrenja tvrtke Createrra. Ako ste ovu poruku primili greškom, molimo Vas da o tome bez odgađanja obavijestite pošiljatelja, da uništite izvornu poruku i njene priloge i bez odgode poruku i njene priloge izbrišete iz Vašeg sistema. Neovlaštena uporaba, distribucija, otkrivanje, umnožavanje ili izmjena ove poruke je zabranjena. Budući da komunikacija internetom nije zaštićena, Createrra ne prihvaća odgovornost za sadržaj ove poruke, kao ni za eventualnu štetu nastalu zbog zaraženosti ove poruke virusom ili drugim štetnim programom, te zbog eventualnih tehničkih problema prilikom dostave ove poruke.

1 Sadržaj

02 1 Sadržaj

03 2 O proizvodu

02 2.1 Tko smo

02 2.2 Kako radimo

04 2.3 Što radimo

04 2.3.1 Dizajn

04 2.3.1.1 Logotip/znak

05 2.3.1.2 Brending

05 2.3.1.3 Print dizajn

05 2.3.1.4 Strateški dizajn

06 2.3.2 Brzoweb

07 2.3.2.1 Najbrži

07 2.3.2.2 Brzi

07 2.3.2.3 Održavanje

08 2.3.3 Programiranje

09 2.3.4 Digitalni marketing

09 2.3.5 Prilagođene usluge

10 3 O projektu

10 3.1 Klijent

10 3.2 Proces rada

11 3.3 Cijene i način plaćanja

12 4 Ponuda

12 4.1 Proizvodi i usluge

13 4.2 Sporazum o suradnji

2 O proizvodu

2.1 TKO SMO

Jednostavna i učinkovita kreativna **radna skupina** Zagreba. Formirali smo proizvod Kreativne Komunikacije i specijalizirani smo za dizajniranje logotipa odnosno vizualnih identiteta i web stranica. S obzirom na današnje potencijalne potrošače koji su svakim danom sve inteligentniji i izbirljiviji, upotrebljavamo različite kreativne tehnike kako bi što brže i jednostavnije prenijeli informaciju do potencijalnih klijenata i korisnika vašeg poslovanja te s njima započeli prikladnu komunikaciju. Dobrodošli u naš svijet vještina koji pomaže u razvijanju i oblikovanju informacija, od stvaranja do preobrazbe, a u svrhu postizanja što boljih rezultata za vašu tvrtku. Neke od naših ključnih vrijednosti su strast za postizanjem rezultata, jednostavnost, optimizam, profesionalizam, kontinuirano poboljšanje i razvoj, odgovornost i poštovanje.

2.2 KAKO RADIMO

Kontakt s klijentom pismenim ili usmenim putem. Klijent opisuje svoje potrebe, ciljeve i dodatne detalje koje smatra važnima za realizaciju projekta. Agencija prezentira klijentu administrativne detalje važne za ostvarivanje suradnje. Nakon ostvarenog prvog kontakta, agencija analizira klijentove potrebe dostavljene u pismenom obliku ili izrađuje skicu klijentovih potreba ukoliko se radi o sastanku uživo. Ukoliko klijent pristane na prve administrativne detalje, slijedi popunjavanje odgovarajućeg obrasca agencije ovisno o vrsti potreba i ciljeva. Obrazac se popunjava uz pomoć agencije ili samostalno. Nakon dostavljanja popunjenog obrasca agencija analizira dostavljene informacije i izrađuje ponudu. **Prihvatanje, izmjena ili odbijanje ponude.** Agencija izrađuje ponudu utemeljenu na klijentovim potrebama opisanim prilikom prvog kontakta i na osnovi dostavljenog popunjenog odgovarajućeg obrasca agencije. Ponuda obuhvaća detaljno opisane stavke i obujam posla, rokove izrade i cijenu. Klijent također može zatražiti izmjenu ponude ili ju odbiti. Prihvatanje ponude ujedno znači i Sporazum o suradnji, odnosno ugovor između klijenta i agencije. **Prikupljanje podataka.** Proučavamo određene grane poslovanja u kojima nastojimo što detaljnije upoznati potencijalnu konkurenciju na tržištu, postojeće procese, komunikaciju i strategije drugih brendova u istoj ili sličnoj grani za koju pripremamo i izrađujemo sadržaj. U ovoj fazi prikupljamo razne vrste informacija potrebne za analizu i stvaranje novog sadržaja te definiranje potencijalnih konkurentskih prednosti vaše tvrtke. Prve podatke i sadržaj dostavlja klijent, iste je potrebno sortirati i pripremiti za analizu, prilagoditi za jednostavnu preglednost i pripremiti za brzu dostupnost i uporabu u sljedećim fazama realizacije projekta. **Analiza i obrada podataka.** Dostavljeni sadržaj i prikupljene upute od klijenta koristimo za izradu prvih detaljnih smjernica odnosno plana procesa rada te prijedloga za stvaranje novog i efektivnog imidža Vašeg brenda. U ovoj fazi započinjemo s detaljnom obradom svih prikupljenih informacija. **Stvaranje novog sadržaja.** Naša glavna vodilja u fazi stvaranja je kreativno komuniciranje i isticanje brenda potencijalnom tržištu, a i šire. Stvaramo prave i istinske vrijednosti koje će Vašem brendu dati vizualnu konkurentsku prednost i novu poziciju na tržištu, a proizlaze iz dubokog razumijevanja Vaših potreba i ciljeva. Cijena rada agencije iznosi **250 kuna po satu**. Prihvatanje **Sporazuma o suradnji** ujedno predstavlja i pravni ugovor između naručitelja i agencije.

2.3 ŠTO RADIMO

2.3.1 Dizajn

Profesionalni dizajneri uložiti će maksimalan trud kako bi što bolje razumjeli Vaše potrebe, potrošače ili ciljeve koje želite ostvariti. Usluga je namjenjena startup tvrtkama, mikro, malim, srednjim i velikim poduzećima. Od jednostavnog logotipa do potpunog preoblikovanja vizualnog identiteta tvrtke, proizvoda ili usluge, svakom klijentu pristupam s maksimalnom pažnjom. Kvalitetno izrađen i uspostavljen vizualni identitet tvrtke pokrenut će pozitivne reakcije potencijalnih i veću lojalnost postojećih klijenata. Krajnji ishod ulaganja je održivi rast vašeg poslovanja.

2.3.1.1 Logotip/Znak

Logotip/Znak je grafički simbol koji označuje proizvod ili poduzeće i ujedno je i najvažniji element grafičkog identiteta. Njegova svrha je trenutno prepoznavanje proizvoda, usluga ili brenda, a može se sastojati od teksta, slogana, grafike ili ikone. Kvalitetan logotip/znak ima nekoliko ključnih karakteristika, mora biti prepoznatljiv, prikladan, praktičan i mora prenositi poruku koja ostavlja upečatljiv utisak na potencijalnog klijenta. Naš glavni cilj je izraditi efektivan i kvalitetan logotip/znak koji je jednostavan, značajan, bezvremenski i prikladan potrebama i imidžu vašeg brenda. Izgled vizualnog identiteta vašeg brenda svakako bi trebao biti i inovativan, značajan, utjecajan i kvalitetno osmišljen kako bi ostavio pozitivan utisak kod prvog susreta s korisnikom. Kako bi postigli što bolji rezultat sukladno vašim očekivanjima potrebno nam je određeno vrijeme kako bismo osmislili i izradili što kvalitetniju vizualnu komunikaciju. Naš cilj je što bolje razumjeti vaše proizvode i usluge kao i ciljeve koje želite postići. Za postizanje najkvalitetnijih rezultata naš tim izradit će nekoliko rješenja koje će vam pomoći pri odabiru. Dizajniranje logotipa/znaka zahtjeva veliki trud i nije jeftino, iz tog razloga s našim klijentima nastojimo dogovoriti fiksnu cijenu i obećavamo maksimalan ulog energije dok ne ostvarimo najbolje rješenje i Vaše zadovoljstvo.

Logotip mali (male tvrtke, proizvodi, usluge)	Logotip za udruge	ROK IZRADE OD 15 DO 30 DANA	BEZ LIMITA REVIZIJA
Logotip veliki (srednje i velike tvrtke, proizvodi, usluge)	Redizajn logotipa	3 RJEŠENJA	FIKSNA CIJENA

2.3.1.2 Branding

Ako vaša trenutna robna marka ne privlači korisnike kao do sada, ako vaša analiza poslovanja pokazuje naznake smanjenja broja korisnika, možda je pravo vrijeme da razmislite o novim rješenjima. Naš cilj je da vaša tvrtka ostavlja pozitivan dojam, bude utjecajna i prepoznatljiva. Promatramo na koji način i da li usklađeno surađuju vaš logotip/znak i vizualni identitet te pronalazimo najbolja moguća rješenja za branding vašeg poslovanja.

Brending tvrtke	Brending promotivnih materijala	PO SATU	2 REVIZIJE
Brending web stranice	Brending mobilne aplikacije	3 RJEŠENJA	250 KN/H

2.3.1.3 Print dizajn

Dizajn materijala koje želite printati treba biti kreativno osmišljen i povezan s vizualnim identitetom vaše tvrtke. Naša dosadašnja iskustva i vizija od velikog su značaja prilikom stvaranja print dizajna i donose mnoge prednosti za klijente. Materijale isporučujemo u digitalnom obliku, a printanje nije uključeno u cijenu.

Vizitke, memorandum, račun	Naljepnice, brošure, vrećice	PO SATU	2 REVIZIJE
Omotnice, pisma, poslovni pokloni	Bilboard, plakat, letak i ostalo	3 RJEŠENJA	250 KN/H

2.3.1.4 Strateški dizajn

Uspješan strateški marketing jedna je od ključnih stavki za svaki uspješan posao. Godine iskustva u radu s klijentima pokazale su da je u središtu svake uspješne kampanje kvalitetno osmišljen grafički dizajn koji razumije vašu tvrtku, klijente i vaše ciljeve. Mogućnosti specifičnih rješenja za promocije su beskrajne, a ovakvi izazovi su upravo ono u čemu smo najbolji. Od dizajna ambalaža, online marketinga, responzivnih web stranica ili osmišljavanja kreativnih poslovnih promotivnih poklona, naša rješenja pozicionirat će vas ispred konkurencije

Poslovni marketing i oglašavanje	Dizajn ambalaže	PO SATU	2 REVIZIJE
Znakovi, oznake i druga rješenja u okruženju	Dizajn radne odjeće	3 RJEŠENJA	250 KN/H

2.3.2 Brzoweb

Dizajn web stranica, posebno dizajniran proizvod podjeljen u 3 kategorije koji je kombinacija maksimalne profesionalnosti naših dizajnera i programera i maksimalne jednostavnosti za naše klijente. Naš tim stručnjaka vodit će vas kroz nekoliko koraka i konačno za vas stvoriti jedinstvenu i profesionalno dizajniranu web stranicu. Već nekoliko godina premašujemo očekivanja naših klijenata, razumijemo važnost rokova i zalažemo se za pravovremeno dovršavanje projekta. Konzumirajući ovu uslugu dobivate profesionalno dizajniranu web stranicu i još važnije snažan marketinški alat za predstavljanje tržištu. Nakon što odredite svrhu i ciljeve, potrebno je odrediti jasnu ciljnu skupinu koja će potencijalno koristiti vašu web stranicu. O ciljnoj skupini ovisi puno koraka u razvoju vašeg weba, ali i o odabiru funkcionalnosti, raspoređivanju i prikazivanju sadržaja, izboru boja i drugih važnih elemenata. Ne brinite, mi smo tu da vam pomognemo. Nakon završetka vaše web stranice, možete započeti s planiranjem promocije i privlačenjem novih potencijalnih klijenata.

Web stranica
Profesionalno dizajnirana web stranica
Klijent dostavlja cjelokupan sadržaj za implementaciju
Frontend - jedinstven dizajn potpuno prilagođen potrebama klijenta
Backend - programiranje, logička rješenja, funkcionalnost i prilagodba za jednostavno održavanje
Dizajn modula i vizualnih elemenata vaše stranice
CMS sustav (Content management system) uz minimalnu uporabu aplikacija, a za maksimalnu brzinu Vaše web stranice
Osnovni SEO (Search engine optimization)
Responzivni dizajn - stranica je prilagođena za prikaz na mobilnim uređajima, tabletima, stolnim računalima
Kompatibilnost s društvenim mrežama
Funkcionalan i jednostavan dizajn za što bolje korisničko iskustvo Vaših posjetitelja
Sigurnosna kopija vaše web stranice
SSL protokol

2.3.2.1 Najbrži

Cjelokupan tekstualni i vizualni sadržaj dostavlja klijent. Logotip, tekstovi, fotografije ili bilo koji dodatni vizualni ili drugi sadržaj moraju nam biti isporučeni prije početka projekta.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
1 stranica	Responzivan	Mobilni, android i iOS	Mobirise platforma	Nije uključena*
Server	Održavanje	Rok izrade	Dodatni troškovi	Cijena
Uključen*	Uključeno	3 - 5 radnih dana	Nema ili niski	2000 KN +

*osiguravamo server bez e-mail pretinca za vašu web stranicu besplatno; registrirani poslovni subjekti imaju pravo na besplatnu .hr domenu

2.3.2.2 Brzi

Ukoliko imate određeni sadržaj ili možda imate zastarjelu web stranicu, želite ju proširiti ili poboljšati, onda je ova opcija najbolje rješenje za vas. Naš tim redizajnirat će vašu postojeću web stranicu i pomoći Vam bolje organizirati sadržaj kako bi vas još bolje predstavili na tržištu.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
1 -8 stranica	Responzivan	Mobilni, android i iOS	Mobirise	Nije uključena*
Server	Održavanje	Rok izrade	Dodatni troškovi	Cijena
Uključen*	Uključeno	7 - 14 radnih dana	Srednji	5000 KN +

*osiguravamo server bez e-mail pretinca za vašu web stranicu besplatno; registrirani poslovni subjekti imaju pravo na besplatnu .hr domenu

2.3.2.3 Održavanje

Održavanje web stranice podrazumijeva održavanje visokog stupnja sigurnosti Vaše web stranice, izradu sigurnosnih kopija baze podataka i/ili cjelokupnog sadržaja vaše stranice, nadograđivanje i brigu oko kompatibilnosti instaliranih aplikacija, administraciju e-mail adresa (opcionalno), hostinga (opcionalno) i domene korisnika (opcionalno). Ažuriranje sadržaja se odnosi na izmjenu, dodavanje ili brisanje sadržaja, dodavanje opisa novih usluga, referenci, novih fotografija Vaših proizvoda, izmjene kontakt podataka, cjenika i akcija. Ukoliko su izmjene Vaše web stranice relativno česte, a ne želite ili ne stignete te izmjene vršiti samostalno, naš team će za Vas profesionalno odraditi posao.

Održavanje
Održavanje visokog stupnja sigurnosti
Izrada sigurnosnih kopija svih podataka na serveru
Održavanje i nadogradnja kompatibilnih aplikacija
Administriranje e-mail adresa za klijente koji imaju vlastiti server
Administriranje servera i domene
Administriranje CMS-a
Izmjena, dodavanje i brisanje sadržaja
Otklanjanje mogućih problema
Kompatibilnost s društvenim mrežama
Cijena od 300 KN mjesečno

2.3.3 Programiranje

Za izradu najzahtjevnijih web stranica, za klijente koji imaju posebne potrebe vezane uz strukturu i funkcionalnost, ovo je najbolja opcija. Ukoliko vam je potrebna potpuno nova web stranica s različitim funkcijama ili neki drugi kompleksni informatički sustav, aplikacija, registracija korisnika ili sustav za prikazivanje oglasa, redizajn usklađen novim vizualnim identitetom ili webshop onda je ova opcija za najbolja za vas.

Broj stranica	Dizajn	Uređaji	Razvoj	Domena
10+ stranica ili webshop*	Responzivan	Mobilni, android i iOS	CMS - PHP	Nije uključena
Server	Održavanje	Rok izrade	Dodatni troškovi	Cijena
Nije uključen	Nije uključeno	15 - 20 radnih dana	Visoki	8000 KN +

*broj proizvoda ne ovisi o cijeni izrade webshopa

2.3.4 Digitalni marketing

Promoviramo Vaše proizvode, usluge ili tvrtku na društvenim mrežama facebook, instagram, youtube i na tražilici google. Koristimo platforme aplikacija za postavljanje izrađenih oglasa. Vi izaberite kanale oglašavanja - Google oglašavanje (display i search), Facebook (post, fan page boost), Instagram ili Youtube, zatim vrstu oglašavanja - da li promoviramo Fan page, određene objave, evente, video ili web stranicu. Nakon odabira vrste oglašavanja definirat ćemo budžete za kampanju i izraditi prvu verziju plana te ga po potrebi prilagođavati. Plan uključuje datume početka i završetka oglasne kampanje, iznose koji ćete potrošiti po danu, objavi ili ukupno te izradu oglasa po potrebi klijenta. Proces našeg rada se sastoji od faze istraživanja, faze pripreme i impementacije, faze održavanja, faze analize i izvještaja te konzaltinga za pripremu sljedeće kampanje. Cijena usluge je 200 kuna po satu plus budžet za oglašavanje.

2.3.5 Prilagođene usluge

U slučaju specifičnih potreba koje se ne uklapaju u ponuđene proizvode i usluge, kontaktirajte nas. Svi proizvodi i usluge mogu se nadograditi ili preoblikovati prema zahtjevima klijenta. Sa zadovoljstvom ćemo razmotriti i analizirati vaše potrebe te vam pomoći savjetima kako bi na što brži i jednostavniji način zadovoljili vaše potrebe ili ciljeve odnosno formirali novu i prilagođenu ponudu.

3 Projekt

Naziv projekta	
Opis projekta	
Ponudu izradio	
Datum izrade ponude	

3.1 Klijent

Naziv klijenta	
Adresa	
Oib	
E-mail tvrtke	
Telefon tvrtke	
Ime i prezime kontakt osobe	
Telefon kontakt osobe	
E-mail kontakt osobe	

3.2 Proces rada

	Rok	Dovršeno	Dodatno
Prvi kontakt s klijentom			
Prihvatanje, izmjena ili odbijanje ponude			
Istraživanje i prikupljanje sadržaja			
Analiza i obrada prikupljenog sadržaja			
Stvaranje novog sadržaja			
Isporuka projekta			

3.3 Cijena i način plaćanja

Valuta plaćanja	Kuna i Euro
Cijena po satu	250 Kuna ili 33.11 Eura
Način plaćanja	Transakcijski na račun tvrtke

4 Ponuda

4.1 Proizvodi i usluge

	Proizvodi i usluge	Količina (h)	Cijena (kn)	Porez (PDV)	Popust (%)	Ukupno
2.3.1.	Dizajn					
2.3.1.1.	Logotip					
2.3.1.2.	Brending					
2.3.1.3.	Print dizajn					
2.3.1.4.	Strateški dizajn					
2.3.2.	Brzoweb					
2.3.2.1	Najbrži					
2.3.2.2.	Brzi					
2.3.2.3.	Održavanje					
2.3.3.	Programiranje					
2.3.4.	Digitalni marketing					
2.3.5.	Prilagođene usluge					
	UKUPNO	Količina (h)	Cijena (kn)	Porez (PDV)	Popust (%)	Ukupno

4.2 Sporazum o suradnji

Naziv projekta

Mjesto i datum

Ime i prezime odgovorne osobe

Naziv klijenta

Potpis klijenta
